

SELEZIONE PUBBLICA, PER TITOLI E DISCUSSIONE PUBBLICA, PER LA COPERTURA DI N. 1 POSTO DI RICERCATORE UNIVERSITARIO A TEMPO DETERMINATO, MEDIANTE STIPULA DI CONTRATTI DI LAVORO SUBORDINATO DELLA DURATA DI 36 MESI, EVENTUALMENTE RINNOVABILE PER ALTRI DUE ANNI, AI SENSI DELL'ART. 24, COMMA 3, LETT. A), LEGGE 240/10, CON REGIME DI IMPEGNO A TEMPO PIENO, PRESSO IL DIPARTIMENTO DI SCIENZE DELLA FORMAZIONE, PSICOLOGIA, COMUNICAZIONE, PER IL SETTORE CONCORSUALE 11/D2 – DIDATTICA PEDAGOGIA SPECIALE E RICERCA EDUCATIVA, SETTORE SCIENTIFICO-DISCIPLINARE M-PED/03 – DIDATTICA E PEDAGOGIA SPECIALE - INDETTA CON D.R. N. 2578 DEL 06/08/2018 IL CUI AVVISO È STATO PUBBLICATO NELLA GAZZETTA UFFICIALE DELLA REPUBBLICA - IV SERIE SPECIALE “CONCORSI ED ESAMI” - N. 67 DEL 24/08/2018, (CODICE SELEZIONE R2578/2018).

AVVISO

A seguito di quanto deliberato dalla Commissione valutatrice nella seduta del giorno 24/10/2018, si comunica che la candidata SCARINGI Alessia è stata ammessa alla discussione pubblica dei titoli e della produzione scientifica della selezione in epigrafe che si svolgerà il giorno:

27 NOVEMBRE 2018 alle ore 18,00

presso l'Aula 307 del Dipartimento di Scienze della Formazione, Psicologia, Comunicazione dell'Università degli Studi di Bari, Via Crisanzio, 42 – BARI.

Durante la succitata prova, qualora richiesto dal bando di selezione, si procederà all'accertamento delle competenze linguistiche.

Per essere ammessa alla discussione la candidata dovrà essere munita di un idoneo documento di identità o di riconoscimento.

Il presente avviso sarà reso noto mediante pubblicazione sul sito web dell'Università degli Studi di Bari Aldo Moro all'indirizzo: <http://reclutamento.ict.uniba.it/settore1/in-espletamento-ric/in-espletamento-ric> (cliccando il link relativo al codice della selezione).

La pubblicazione del predetto avviso sulla pagina web indicata rappresenterà l'unico mezzo di pubblicità legale e avrà valore di notifica personale a tutti i candidati interessati, esonerando l'amministrazione dall'invio di qualsiasi comunicazione.