

SELEZIONE PUBBLICA, PER TITOLI E DISCUSSIONE PUBBLICA, PER LA COPERTURA DI N. 1 POSTO DI RICERCATORE UNIVERSITARIO A TEMPO DETERMINATO, MEDIANTE STIPULA DI CONTRATTI DI LAVORO SUBORDINATO DELLA DURATA DI 36 MESI, EVENTUALMENTE RINNOVABILE PER ALTRI DUE ANNI, AI SENSI DELL'ART. 24, COMMA 3, LETT. A), LEGGE 240/10, CON REGIME DI IMPEGNO A TEMPO PIENO, PRESSO IL CORSO DI LAUREA TRIENNALE IN ECONOMIA AZIENDALE DEL DIPARTIMENTO DI ECONOMIA, MANAGEMENT E DIRITTO DELL'IMPRESA, SEDE DI BRINDISI, PER IL SETTORE CONCORSUALE 13/B1 – ECONOMIA AZIENDALE - SETTORE SCIENTIFICO-DISCIPLINARE SECS-P/07 – ECONOMIA AZIENDALE - INDETTA CON D.R. N. 1891 DEL 15/06/2017 IL CUI AVVISO E' STATO PUBBLICATO NELLA GAZZETTA UFFICIALE DELLA REPUBBLICA – IV SERIE SPECIALE – CONCORSI ED ESAMI - N. 51 DEL GIORNO 07/07/2017. (CODICE SELEZIONE R1891/2017).

AVVISO

A seguito di quanto deliberato dalla Commissione valutatrice nella seduta del giorno 11 ottobre 2017, si comunica che la candidata DICUONZO Grazia è stata ammessa alla discussione pubblica dei titoli e della produzione scientifica della selezione in epigrafe che si svolgerà il giorno:

20 ottobre 2017 alle ore 10.00

presso l'Università di Napoli Parthenope, Dipartimento di Studi Aziendali ed Economici, Via Generale Parisi 13, stanza 335 - NAPOLI.

Durante la suddetta prova, qualora richiesto dal bando di selezione, si procederà all'accertamento delle competenze linguistiche.

Per essere ammessa alla discussione la candidata dovrà essere munita di un idoneo documento di identità o di riconoscimento.

Il presente avviso sarà reso noto mediante pubblicazione sul sito web dell'Università degli Studi di Bari Aldo Moro all'indirizzo: <http://reclutamento.ict.uniba.it/settore1/in-espletamento-ric/in-espletamento-ric> (cliccando il link relativo al codice della selezione).

La pubblicazione del predetto avviso sulla pagina web indicata rappresenterà l'unico mezzo di pubblicità legale e avrà valore di notifica personale a tutti i candidati interessati, esonerando l'amministrazione dall'invio di qualsiasi comunicazione.