

SELEZIONE PUBBLICA, PER TITOLI E DISCUSSIONE PUBBLICA, PER LA COPERTURA DI N. 1 POSTO DI RICERCATORE UNIVERSITARIO A TEMPO DETERMINATO, MEDIANTE STIPULA DI CONTRATTO DI LAVORO SUBORDINATO DELLA DURATA DI 36 MESI, AI SENSI DELL'ART.24, COMMA 3, LETT. B), LEGGE 240/10, CON REGIME DI IMPEGNO A TEMPO PIENO, PER IL SETTORE CONCORSUALE 11/C4 - ESTETICA E FILOSOFIA DEI LINGUAGGI E IL SETTORE SCIENTIFICO DISCIPLINARE M-FIL/04 - ESTETICA, INDETTA CON D.R. N. 2353 DEL 19/07/2021 - PUBBLICATO NELLA GAZZETTA UFFICIALE DELLA REPUBBLICA - IV SERIE SPECIALE "CONCORSI ED ESAMI" - N. 61 DEL 03/08/2021 (CODICE SELEZIONE R 2353/2021).

AVVISO

A seguito di quanto deliberato dalla Commissione valutatrice in data 20.10.2021, si comunica che i candidati:

Dott. Emanuele Rinaldo Antonelli
Dott.ssa Elisa Caldarola
Dott. Giacomo Fronzi
Dott. Raoul Kirchmayr
Dott. Giancarlo Lacchin

Sono stati ammessi alla discussione pubblica dei titoli e della produzione scientifica della selezione in epigrafe che si svolgerà il giorno:

02 NOVEMBRE 2021, ore 09.00

In modalità telematica tramite piattaforma TEAMS:

https://teams.microsoft.com/l/meetup-join/19%3ameeting_YjYwZjlyOTltNmEzNy00Nm10LWJlYjMtMDA2NmNiNWQ3Nzlk%40thread.v2/0?context=%07b%22Tid%22%3a%22e99647dc-1b08-454a-bf8c-699181b389ab%22%2c%22Oid%22%3a%22a0955b78-dad1-4f9b-82c1-87dec54ce556%22%7d

Durante la suddetta prova, qualora richiesto dal bando di selezione, si procederà all'accertamento delle competenze linguistiche.

Per essere ammessi alla discussione i candidati dovranno essere muniti di un idoneo documento di identità o di riconoscimento.

Il presente avviso sarà reso noto mediante pubblicazione sul sito web dell'Università degli Studi di Bari Aldo Moro all'indirizzo:

<https://reclutamento.ict.uniba.it/reclutamento-ricercatori/selezioni-ric/2353-21>

La pubblicazione del predetto avviso sulla pagina web indicata rappresenterà l'unico mezzo di pubblicità legale e avrà valore di notifica personale a tutti i candidati interessati, esonerando l'amministrazione dall'invio di qualsiasi comunicazione.