

SELEZIONE PUBBLICA, PER TITOLI E DISCUSSIONE PUBBLICA, PER LA COPERTURA DI N. 1 POSTO DI RICERCATORE UNIVERSITARIO A TEMPO DETERMINATO, MEDIANTE STIPULA DI CONTRATTI DI LAVORO SUBORDINATO DELLA DURATA DI 36 MESI, AI SENSI DELL'ART. 24, COMMA E, LETT. B), LEGGE 240/10, CON REGIME DI IMPEGNO A TEMPO PIENO, PRESSO IL DIPARTIMENTO DI SCIENZE AGRO AMBIENTALI E TERRITORIALI DI QUESTA UNIVERSITÀ, PER IL SETTORE CONCORSUALE 07/A1 – ECONOMIA AGRARIA ED ESTIMO ED IL SETTORE SCIENTIFICO-DISCIPLINARE AGR/01 – ECONOMIA ED ESTIMO RURALE - INDETTA CON D.R. N. 2462 DEL 29/07/2016 IL CUI AVVISO E' STATO PUBBLICATO NELLA GAZZETTA UFFICIALE DELLA REPUBBLICA – IV SERIE SPECIALE – CONCORSI ED ESAMI - N. 64 del giorno 12/08/2016 . (CODICE SELEZIONE R2462/2016).

AVVISO

A seguito di quanto deliberato dalla Commissione valutatrice nella seduta del giorno 4 novembre 2016, si comunica che i candidati BIMBO Francesco, GIANNOCARO Giacomo, SANTERAMO Fabio Gaetano e SIDALI Katia Laura sono stati ammessi alla discussione pubblica dei titoli e della produzione scientifica della selezione in epigrafe che si svolgerà il giorno:

23 novembre 2016, con inizio alle ore 11:30

presso il Dipartimento di Scienze agro-ambientali e territoriali, Aula settore Economia, II piano - 4^a scala ex Facoltà di Agraria Via G. Amendola 165/A,

Durante la succitata prova, qualora richiesto dal bando di selezione, si procederà all'accertamento delle competenze linguistiche.

Per essere ammessi alla discussione i candidati dovranno essere muniti di un idoneo documento di identità o di riconoscimento.

Il presente avviso sarà reso noto mediante pubblicazione sul sito web dell'Area Reclutamento all'indirizzo: <http://reclutamento.ict.uniba.it/settore1/in-espletamento-ric/in-espletamento-ric> (cliccando il link relativo al codice della selezione).

La pubblicazione del predetto avviso sulla pagina web indicata rappresenterà l'unico mezzo di pubblicità legale e avrà valore di notifica personale a tutti i candidati interessati, esonerando l'amministrazione dall'invio di qualsiasi comunicazione.