



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI BARI
ALDO MORO

ALLEGATO 1

IDEA PROGETTUALE
CODICE SELEZIONE R877/2015

DIPARTIMENTO	Dipartimento di Scienze economiche e metodi matematici
SSD	SECS-P/01 - Economia Politica
AREA SSD	Area 13 - Scienze economiche e statistiche
NOME PROGETTO	Sistema di rating etico per promuovere la Responsabilità Sociale d'Impresa e favorire una crescita più equa e solidale
IDEA PROGETTUALE (in italiano)	<p>La creazione di valore di un'impresa ha due dimensioni: una economico-finanziaria e l'altra sociale, questo perchè non si può prescindere dalle implicazioni sociali della sua operatività. Per cui oltre al giudizio sulla solidità economico-finanziaria dell'impresa (rating creditizio) è auspicabile un giudizio sulla responsabilità sociale d'impresa (CSR). La CSR è un tema talmente importante che l'OCSE, l'ONU e l'UE hanno fornito delle indicazioni di sostenibilità e CSR. Sempre più alle imprese si richiede, non solo di non produrre danni alla società, ma di contribuire al suo benessere; quindi, si richiede non solo di rispettare la legge, ma di adottare un giudizio di moralità nel processo decisionale. Una misura della CSR è il rating etico, che deve accompagnarsi al rating creditizio. Mentre, il rating creditizio misura la solidità economico-finanziaria di un emittente; il rating etico fornisce un giudizio qualitativo rispetto a questioni diverse dalle dimensioni finanziarie. Esso è la sintesi di un giudizio quali-quantitativo su aspetti legati alla governance, trasparenza, impatto ambientale ed alla legalità dell'impresa. Il rating etico è importante per i gestori dei fondi etici i quali non investono in progetti che non rispettano determinati [requisiti] etici, possono essere un parametro per scegliere quali progetti finanziare e un utile strumento per rafforzare la CSR. Ciò è in linea con gli obiettivi di Europa2020 che intende promuovere un'economia sostenibile e solidale.</p>
DENOMINAZIONE	Ethical Rating System to promote Corporate Social Responsibility and encourage a more equitable and inclusive growth
IDEA PROGETTUALE (in inglese)	<p>The firm value has two dimensions: one economic-financial and the other social, this is because one cannot ignore the social implications of firms activity. So in addition to the assessment of the economic and financial stability of the firm (credit rating) it is desirable a judgment on corporate social responsibility (CSR). The CSR is such an important issue that the OECD, the UN and the EU have provided some adresses of sustainability and CSR. More and more businesses are required not only don't cause damage to society, but also to contribute to its well-being, therefore, it is required not only to enforce the law, but to adopt a judgment of morality in the decision-making process. A measure of CSR is the ethical ratings, which must be accompanied by a credit rating. While the credit rating measures the economic and financial stability of an issuer, the ethical rating provides a qualitative judgment with respect to matters other than financial dimensions. It is a summary of a judgment and quantitative aspects of governance, transparency, environmental impact and legality of the enterprise. The ethical rating is important for the managers of ethical funds which do not invest in projects that do not meet certain ethical "requirements". Ethical rating can be a parameter to choose which projects to fund and a useful tool for strengthening CSR. This is in line with the objectives of Europa2020 which aims to promote a sustainable and inclusive economy.</p>