



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI DI BARI  
ALDO MORO

ALLEGATO 1

IDEA PROGETTUALE

CODICE SELEZIONE R534/2015

<b>DIPARTIMENTO</b>	Dipartimento di Informatica.
<b>SSD</b>	INF/01 – Informatica
<b>AREA SSD</b>	Area 01 - Scienze matematiche e informatiche
<b>NOME PROGETTO</b>	Semantic Holistic User Modeling per l'Accesso Personalizzato a Servizi e Contenuti Digitali.
<b>IDEA PROGETTUALE (in italiano)</b>	<p>La crescita esponenziale dell'informazione presente in Rete richiede una presenza capillare di sistemi intelligenti in grado di filtrare il flusso informativo e di sottoporre all'utente solo i contenuti per lui più rilevanti.</p> <p>Tipicamente, questo processo avviene analizzando i bisogni, i gusti e le preferenze descritte in una struttura detta "profilo" dell'utente. Il problema di modellare l'utente in modo efficace è reso però sempre più sfidante nell'era dei Big Data: le moderne piattaforme di modellazione devono essere infatti in grado di fondere dati che crescono in modo rapido, sono di natura diversa (interazioni sociali, contenuti prodotti, dati contestuali) e provengono da sorgenti eterogenee come dispositivi mobili, social network, Open Data, sensori dell'Internet of Things.</p> <p>Nel progetto si intende fornire una soluzione al problema introducendo una visione olistica dell'individuo, basata su tecniche che fondano l'informazione proveniente da più sorgenti eterogenee in un'unica rappresentazione organica che descriva tutte le sfaccettature dell'utente e riesca ad innescare in modo più efficace i processi di personalizzazione e filtraggio.</p> <p>L'implementazione di una piattaforma di Holistic User Modeling creerebbe valore aggiunto in vari scenari applicativi: la pubblica amministrazione potrebbe utilizzare i profili per personalizzare i propri servizi, mentre sfruttando i profili utente l'accesso ai contenuti culturali sarebbe reso personalizzato e più efficace.</p>
<b>DENOMINAZIONE</b>	Semantic Holistic User Modeling for Personalized Access to Digital Content and Services.
<b>IDEA PROGETTUALE (in inglese)</b>	<p>The exponential growth of digital information increasingly requires intelligent systems able to filter the information flow in order to provide the user with only the content that is supposed to be relevant for her.</p> <p>Typically, this process is carried out by analyzing the information stored in a user model, a structured representation of needs and preferences of the individual. The problem of modeling the user in an effective way has become more and more challenging in the era of Big Data. Indeed, a modern profiling platforms must be able to merge data that don't only grow quickly, but have also a different nature (social interactions, content, contextual data) and come from heterogeneous sources such as mobile devices, social networks, Open Data, sensors of the Internet of Things.</p> <p>In this project we intend to propose a solution to the problem by studying techniques for introducing a holistic vision of the individual, that combines information coming from heterogeneous sources into a single representation describing all the facets of the user, in order to make personalization and filtering processes faster and more effective.</p> <p>Furthermore, the implementation of a Holistic User Modeling platform is capable of creating value in several scenarios: the government could use profiles to personalize and tailor services on citizen's needs, and the access to cultural content could be made more effective by exploiting user profiles to propose personalized recommendations.</p>