



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI BARI
ALDO MORO

ALLEGATO 1

IDEA PROGETTUALE

CODICE SELEZIONE R533/2015

DIPARTIMENTO	Dipartimento di Scienze politiche
SSD	SPS/09 - SOCIOLOGIA DEI PROCESSI ECONOMICI E DEL LAVORO
AREA SSD	Area 14 - Scienze politiche e sociali
NOME PROGETTO	Mappatura e analisi delle organizzazioni creative a Taranto. Una Social Network Analysis.
IDEA PROGETTUALE (in italiano)	Negli ultimi anni la Regione Puglia ha implementato una serie di azioni volte alla promozione della creatività come leva per lo sviluppo economico regionale. Se alcune province hanno raccolto l'invito, altre, come Taranto, restano ai margini del nuovo modello di sviluppo. Infatti, una forte path dependence limita le possibilità di sfruttare economicamente il potenziale creativo locale. A questo fine e attraverso la metodologia qualitativa della Social Network Analysis, la presente proposta di ricerca si pone come obiettivo principale l'analisi e la mappatura delle imprese creative di Taranto, della loro configurazione relazionale e dei vantaggi competitivi locali in termini di creatività. Conoscere la qualità del capitale sociale locale, l'identità, i bisogni, la rilevanza economica degli attori, così come i deficit del network in cui operano (che si ipotizza essere particolarmente frammentato), è fondamentale per la progettazione ad hoc di politiche di sviluppo territoriale per un territorio la cui bassa resilienza economica mette costantemente a rischio la sopravvivenza dell'intero sistema economico locale. Il progetto rientra pienamente nell'ambito di riferimento <input type="checkbox"/> Industrie Creative e Sviluppo Culturale <input type="checkbox"/> , date le finalità di conoscenza e potenziamento dell'area territoriale e del settore oggetti di studio
DENOMINAZIONE	Mapping and analysis of creative organisations in Taranto. A Social Network Analysis
IDEA PROGETTUALE (in inglese)	In recent years, the Apulia Region implemented a series of measures aimed at promoting creativity as engine for regional economic development. If some provinces have reacted well, others, such as Taranto, are lagging behind in this new development model. In fact, strong path dependence limits the capabilities for economic exploitation of local creative potential. To this end and through a qualitative research mainly based on Social Network Analysis, this study will aim at analysing and mapping Taranto's creative industries, their relational configuration and the local competitive advantages connected to creativity. Knowing the quality of local social capital, actors' identity, needs and economic relevance, as well as understanding the deficiency of the network where they operate (which is assumed to be particularly fragmented), it is crucial for designing development policies tailored to a territory whose low economic resilience constantly puts at risk the survival of the entire local economy. Given the economic sector under study and the objectives of this study, the project is fully in line with the strand of research here named as "Creative Industries (and Cultural Development)".