



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI BARI
ALDO MORO

ALLEGATO 1

IDEA PROGETTUALE
CODICE SELEZIONE R530/2015

DIPARTIMENTO	Dipartimento di Scienze politiche
SSD	SPS/08 SOCIOLOGIA DEI PROCESSI CULTURALI E COMUNICATIVI
AREA SSD	Area 14 - Scienze politiche e sociali
NOME PROGETTO	Rinnovare la cultura del consumo per il benessere psico-fisico-economico.
IDEA PROGETTUALE (in italiano)	<p>In Italia i Gruppi di Acquisto Solidale (GAS) si stimano oramai in alcune migliaia. Una prima forma di censimento è quella disponibile sul sito di Rete Gas nazionale (http://www.retegas.org). Si tratta spesso, soprattutto nel Mezzogiorno, di piccole realtà nelle quali si realizza una concezione culturale solidale, benché con ricadute anche dalla cifra utilitaristica, dei bisogni primari e dell'economia.</p> <p>I consumatori, unendosi, possono ridurre il peso dell'intermediazione commerciale e contribuire, attraverso canali alternativi a quelli del mercato orientato capitalistamente, a conseguire benefici sul piano culturale, economico e della salute. Le ulteriori ricadute positive della cittadinanza organizzata in GAS sono:</p> <ul style="list-style-type: none">- minori costi a parità di qualità;- mettere assieme una domanda di prodotti tale da poter concordare con il produttore le caratteristiche dei processi produttivi, controllandone in primo luogo la salubrità e il rispetto di pratiche sedimentate nel tempo;- la promozione dell'economia locale e il "km 0" per una parte notevole dei prodotti acquistati con un abbattimento dei consumi di CO2 e un'indiretta ristrutturazione del welfare.- mettere assieme una domanda di prodotti tale da poter concordare con il produttore le caratteristiche dei processi produttivi, controllandone in primo luogo la salubrità e il rispetto di pratiche sedimentate nel tempo;- la promozione dell'economia locale e il "km 0" per una parte notevole dei prodotti acquistati con un abbattimento dei consumi di CO2 e un'indiretta ristrutturazione del welfare. Sostanzialmente l'organizzazione dei consumatori permette di controllare la produzione, di stimolare una produzione diversa, effettivamente corrispondente ai propri bisogni e aspettative, riportando le merci al loro valore d'uso e non a quello di scambio funzionale solo al profitto.
DENOMINAZIONE	Renewing consumer culture for mental, physical and economic well-being.
IDEA PROGETTUALE (in inglese)	<p>In Italy the solidarity based purchasing groups (sometimes known as ethical purchasing groups, epl) estimate in a few thousand. A first census form is available on the website of the National Gas Network (http://www.retegas.org). It is often, especially in Southern Italy, small reality in which a cultural concept, although with consequences also from an utilitarian point of view, figure of the primary needs and economics. Consumers, joining, can reduce the weight of commercial brokerage and contribute, through alternative channels to market, to achieve benefits in terms of cultural, economic and health. The more positive citizenship organized in GAS are:</p> <ul style="list-style-type: none">- lower costs for the same quality;- put together a quantity of demand for products letting participants agree with the manufacturer the characteristics of the production processes themselves, checking first the healthiness and fulfilment of sedimented practices over time;- the promotion of the local economy and the "km 0" for a substantial part of the purchased products with a consumption reduction of CO2. <p>Basically the consumer allows you to control the production, to stimulate a different production actually corresponding to their needs, (primary) goods to their value in use and not functional exchange only at the profit of the retail chain rather than the manufacturer. □</p>