



SELEZIONE PUBBLICA, PER TITOLI E DISCUSSIONE PUBBLICA, PER LA COPERTURA DI N. 1 POSTO DI RICERCATORE A TEMPO DETERMINATO, AI SENSI DELL'ART. 24, COMMA 3, LETT. A) DELLA LEGGE 30 DICEMBRE 2010, N. 240, PER IL SETTORE CONCORSUALE 09/H1 – SISTEMI DI ELABORAZIONE DELLE INFORMAZIONI E PER IL SETTORE SCIENTIFICO DISCIPLINARE ING-INF/05 – SISTEMI DI ELABORAZIONE DELLE INFORMAZIONI, PRESSO IL DIPARTIMENTO DI INFORMATICA DELL'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BARI ALDO MORO, FINANZIATO CON RISORSE A VALERE SUL FONDO COMPLEMENTARE AL PIANO NAZIONALE DI RIPRESA E RESILIENZA, IN RELAZIONE ALL'INIZIATIVA “DARE-DIGITAL LIFELONG PREVENTION” – CODICE INIZIATIVA PNC0000002 - CUP B33C22001340001 – CODICE PROCEDURA PNRR_PNC_01

AVVISO

A seguito di quanto deliberato dalla Commissione valutatrice in data 24 novembre 2023, si comunica che la candidata

IAMMARINO Martina

è ammessa alla discussione pubblica dei titoli e della produzione scientifica della selezione in epigrafe che si svolgerà il giorno:

24 NOVEMBRE 2023, ore 17:30

in modalità telematica tramite piattaforma TEAMS al seguente link:

<https://teams.microsoft.com/l/meetup-join/19%3ar-aSeu0daRmQZMmek2v-AyMWXUfZ8tpS6Gray5YWe4E1%40thread.tacv2/1700755362927?context=%7b%22Tid%22%3a%22916761df-c340-4337-a09f-6535c6417cde%22%2c%22Oid%22%3a%22e45d180d-6e7c-4da3-b476-6f2a9fb551d6%22%7d>

Durante la succitata prova, qualora richiesto dal bando di selezione, si procederà all'accertamento delle competenze linguistiche.

Per essere ammessi alla discussione i candidati dovranno essere muniti di un idoneo documento di identità o di riconoscimento.

Il presente avviso sarà reso noto mediante pubblicazione sul sito web dell'Università degli Studi di Bari Aldo Moro all'indirizzo:

<https://reclutamento.ict.uniba.it/reclutamento-ricercatori/selezioni-ric/3745-23>

La pubblicazione del predetto avviso sulla pagina web indicata rappresenterà l'unico mezzo di pubblicità legale e avrà valore di notifica personale a tutti i candidati interessati, esonerando l'amministrazione dall'invio di qualsiasi comunicazione.