

Concorso pubblico, per titoli ed esami, per la copertura di n. 1 posto afferente all'area dei Funzionari, settore amministrativo-gestionale, con rapporto di lavoro subordinato a tempo determinato, per la durata di 24 mesi, con regime di impegno a tempo pieno, profilo Esperto in progettazione e comunicazione di eventi di networking e public engagement per le esigenze della Direzione Ricerca, Terza Missione e Internazionalizzazione, nell'ambito del Progetto denominato "Patto Territoriale Sistema Universitario Pugliese" (CUP F61B23000370006), indetto con DDG n. 932 del giorno 06/06/2025

ESTRATTO DEL VERBALE DELL'ESPLETAMENTO DELLA PROVA SCRITTA

La Commissione, presa visione di quanto previsto dall'art. 7 del bando di concorso, predispone le seguenti tracce:

Busta n. 1

- 1) Il/La candidato/a descriva i principali strumenti della comunicazione istituzionale pubblica.
- 2) Il/La candidato/a illustri come l'Università incentiva la nascita di spin off e start up.
- 3) Il/La candidato/a definisca la valutazione di impatto su iniziative di terza missione, con relativi indicatori.

Busta n. 2

- 1) Il/La candidato/a descriva le strategie di comunicazione integrata per un evento di Public Engagement.
- 2) Il/La candidato/a definisca il processo di pianificazione strategica di iniziative di networking tra ricerca e mondo imprenditoriale.
- 3) Il/La candidato/a illustri gli indicatori di impatto per una iniziativa di public engagement.

Busta n. 3

- 1) Il/La candidato/a definisca il Public Engagement, i sistemi di monitoraggio e la valutazione di impatto secondo le disposizioni dell'Anvur.
- 2) Il/La candidato/a illustri i principali strumenti utilizzati dalle Università per il coinvolgimento di imprese e stakeholders.
- 3) Il/La candidato/a descriva gli elementi salienti di un piano di comunicazione dei risultati della ricerca.

È stata sorteggiata la traccia n. 3.

Il Segretario della Commissione
Dott.ssa Annamaria DEMARINIS LOIOTILE