

Concorso pubblico, per titoli ed esami, per la copertura di n. 1 posto di cat. D – posizione economica D1 - area amministrativa-gestionale, con rapporto di lavoro subordinato a tempo determinato, con regime di impegno a tempo pieno per il Profilo Social Media Manager per le esigenze del Career management Service dell'Università degli Studi di Bari Aldo Moro, indetto con D.D.G. n. 771 in data 25/07/2023

Domande elaborate dalla commissione esaminatrice per l'espletamento della prova orale.

1

- 1) Quali sono le possibili strategie per aumentare l'engagement di un ente nei social?
- 2) Il candidato/a illustri le principali funzioni del Magnifico Rettore
- 3) Il candidato/a indichi la differenza tra hardware e software

2

- 1) Cosa si intende per monitoraggio e qual è il suo ruolo nella progettazione di una strategia di comunicazione social?
- 2) Il candidato/a illustri le funzioni del Consiglio degli Studenti
- 4) Dare una definizione di Sistema Operativo

3

- 1) Illustrare i principi della scrittura SEO
- 2) Illustrare il meccanismo di elezione del Rettore
- 3) Cosa si intende con il termine browser?

4

- 1) Quali sono le caratteristiche principali di una comunicazione efficace attraverso i social media?
 - 2) Il candidato/a illustri le funzioni del Senato Accademico
- Cosa sono i tasti funzione?

5

- 1) Quali sono le strategie principali per identificare il pubblico target nell'ambito di una strategia di comunicazione social?
- 2) Illustrare funzioni e prerogative del Garante degli Studenti

3) Cosa indica l'estensione di un file?

6

1) In che modo gli strumenti quali Google Analytics e Ads contribuiscono alle attività del social media manager?

2) Che cosa è un Dipartimento e quali le funzioni?

3) Fornire una definizione di motore di ricerca

7

1) Come si misura il livello di partecipazione, coinvolgimento e interazione degli utenti con un marchio, un'azienda o un individuo sui canali di social media?

2) L'Università eroga l'attività didattica necessaria al conseguimento di quali titoli?

3) Indicare le differenze tra "software di sistema" e "software applicativo"

8

1) Qual è la differenza tra brand awareness e brand reputation?

2) Quali sono gli Organi di Governo di un Ateneo?

3) Dare una definizione del termine "file"

9

1) Cosa si intende per brand awareness nell'ambito di una strategia social di successo?

2) Il candidato/a illustri le funzioni del Direttore Generale

3) Cosa si intende per dispositivo di input?

Il Segretario della Commissione
Sig. Vincenzo PICCININI