

Concorso pubblico, per titoli ed esami, per la copertura di n. 1 posto di cat. D – posizione economica D1 - area amministrativa-gestionale, con rapporto di lavoro subordinato a tempo determinato, con regime di impegno a tempo pieno per il Profilo Social Media Manager per le esigenze del Career Management Service dell'Università degli Studi di Bari Aldo Moro, indetto con DDG n. 771 del giorno 25/07/2023

ESTRATTO DEL VERBALE DELLA RIUNIONE PRELIMINARE DELLA COMMISSIONE ESAMINATRICE - CRITERI DI VALUTAZIONE DEI TITOLI E DEL COLLOQUIO

Criteri di valutazione delle prove.

Prova scritta:

- grado di attinenza dell'elaborato alla traccia proposta;
- grado di conoscenza delle tematiche trattate;
- capacità di sintesi e di raccordo con gli argomenti sviluppati in una visione organica.

Prova orale:

- grado di conoscenza delle materie oggetto d'esame;
- chiarezza espositiva e proprietà di linguaggio.

Tracce della prova scritta.

Traccia n. 1

Il candidato predisponga un social media plan, illustrandone i punti chiave, e un executive report per la comunicazione sui principali canali social di una giornata di presentazione dell'offerta formativa e dei servizi dell'Ateneo, aperta agli studenti delle scuole secondarie superiori, specificando quali piattaforme attivare, quale tono e registro utilizzare, e come dialogare con i diversi stakeholder.

Traccia n. 2

Il candidato predisponga un social media plan, illustrandone i punti chiave, per la comunicazione sui principali canali social, di un evento dedicato alla presentazione delle lauree magistrali erogate da una istituzione universitaria. Si prepari un executive report che illustri obiettivi da raggiungere, il pubblico da coinvolgere, la strategia comunicativa, le tecniche di engagement, le piattaforme da utilizzare, software di monitoraggio.

Traccia n. 3

Il candidato predisponga un social media plan, illustrandone i punti chiave, e un executive report, che illustri gli obiettivi da raggiungere, la scelta delle piattaforme da aprire, la strategia comunicativa, le tecniche di engagement, i pubblici da coinvolgere, al fine di organizzare in modo strategico la presenza sui social media di un servizio di Orientamento universitario.e

È stata sorteggiata la prova n. 2.

Il Segretario della Commissione
Sig. Vincenzo PICCININI