

Concorso pubblico, per titoli ed esami, per la copertura di n. 1 posto di cat. D – posizione economica D1 - area amministrativa-gestionale, con rapporto di lavoro subordinato a tempo determinato, con regime di impegno a tempo pieno per il Profilo Social Media Manager per le esigenze del Career Management Service dell'Università degli Studi di Bari Aldo Moro, indetto con DDG n. 771 del giorno 25/07/2023

ESTRATTO DEL VERBALE DELLA RIUNIONE PRELIMINARE DELLA COMMISSIONE ESAMINATRICE - CRITERI DI VALUTAZIONE DEI TITOLI E DEL COLLOQUIO

La Commissione, presa visione della suddivisione dei punti di cui all'art. 5 del bando di concorso, per un totale di punti 20, stabilisce che i punteggi saranno così ripartiti:

1. Titoli accademici e di studio fino ad un massimo di punti 3, così ripartiti:

1a) dottorato di ricerca o specializzazione	punti 1,50
1b) master di secondo livello	punti 0,75
1c) master di I livello	punti 0,50
1d) Corsi di perfezionamento o Alta formazione	punti 0,25

2) Titoli scientifici: pubblicazioni max punti 2 così ripartiti:

2a) per ogni pubblicazione su riviste nazionali e/o capitoli di libro	punti 0,50
2b) per ogni pubblicazione su riviste internazionali e/o monografie	punti 1,00

3) Esperienze professionali fino ad un max 15 punti, come di seguito ripartiti:

punti 1 per ogni anno o frazione superiore a mesi 6.

La Commissione stabilisce, inoltre, che le prove saranno valutate secondo i seguenti criteri.

Prova scritta:

- grado di attinenza dell'elaborato alla traccia proposta;
- grado di conoscenza delle tematiche trattate;
- capacità di sintesi e di raccordo con gli argomenti sviluppati in una visione organica.

Prova orale:

- grado di conoscenza delle materie oggetto d'esame;
- chiarezza espositiva e proprietà di linguaggio.

Il Segretario della Commissione
Sig. Vincenzo PICCININI