UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI BARI
ALDO MORO

D.D.G. n. 937

IL DIRETTORE GENERALE

VISTO il D.R. n. 1653 del 05/03/2010 con cui è stato emanato il "Regolamento per il conferimento di incarichi individuali con contratti di lavoro autonomo, di natura occasionale o coordinata e continuativa";

VISTO il D.D.G. n. 918 in data 07/12/2017 con cui è stata indetta selezione pubblica, per titoli e colloquio, per il reclutamento di n.2 unità, profilo A e profilo B, con contratto di lavoro autonomo per la durata di mesi 12, nell'ambito del progetto "Percorsi innovativi di Digital Marketing - Digital Marketing 2.0" presso l'Università degli Studi di Bari Aldo Moro;

VISTO il D.D.G. n. 933 in data 20/12/2017 con cui è stata nominata la Commissione esaminatrice della selezione di cui trattasi;

VISTI i verbali redatti dalla citata Commissione; dai quali si evince che per il profilo "B" l'unico candidato che ha inoltrato la domanda è risultato assente al colloquio;

ACCERTATA la regolarità formale della selezione da parte della competente U.O. Procedure Concorsuali;

D E C R E T A

Art. 1

Sono approvati gli atti della selezione pubblica, per titoli e colloquio, per il reclutamento di n.2 unità, profilo A e profilo B, con contratto di lavoro autonomo per la durata di mesi 12, nell'ambito del progetto "Percorsi innovativi di Digital Marketing - Digital Marketing 2.0" presso l'Università degli Studi di Bari Aldo Moro, indetta con DDG 918/2017.

Art. 2

Per le motivazioni addotte in premessa è approvata la sola graduatoria, relativa al profilo "A" così come previsto dal comma 18 del bando di selezione:

Pos.	Cognome	Nome	Punteggio totale in centesimi
1	STIGLIANO	GIUSEPPE	75,00

Art. 3

È dichiarato vincitore della selezione, sotto condizione sospensiva dell'accertamento del possesso dei requisiti per la stipula del contratto, il dott. STIGLIANO Giuseppe.

Bari, 27/12/2017

Per IL DIRETTORE GENERALE
F.to Pasqua Rutigliani