

Decano: Prof. Silvestro Montrone
Coordinatore: Dott.ssa Lucrezia Iurlo
e-mail: lucrezia.iurlo@uniba.it
tel. + fax: 080 5049191

**ESITO INDAGINE CONOSCITIVA N.1/2018 DEMDI DEL 17/01/2018 CIRCA LA DISPONIBILITÀ DI
COMPETENZE ALL'INTERNO DELL'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BARI ALDO MORO (L. 165/2001
art. 7, comma 6 e s.m.i.)**

Indagine conoscitiva n.1/DEMDI del **17/01/2018**
Pubblicata alla pagina Web Uniba in data: **17/01/2018**
Scadenza: **24/01/2018**

In data 25/01/2018 si prende atto che non sono pervenute a questo Dipartimento, nei termini prescritti, istanze di disponibilità da parte del personale interno all'Università degli Studi di Bari Aldo Moro per lo svolgimento delle seguenti prestazioni:

PROFILO A: COORDINATORE DEL PROGETTO

Esperto che in stretta collaborazione con il Direttore del Progetto, avrà il compito di:

- coordinare le attività progettuali con particolare attenzione allo scheduling e all'organizzazione logistica delle attività formative convenzionali e non convenzionali;
- supportare il Direttore per le attività di ampliamento e rafforzamento nel network;
- rendicontare al termine della prestazione le attività svolte e i risultati.

PROFILO B: ESPERTO DI MONITORAGGIO FISICO ED ECONOMICO E RENDICONTAZIONE

Esperto che in stretta collaborazione con il Direttore e Coordinatore del Progetto, avrà il compito di:

- Pianificare gli impegni economici,
- Monitorare le spese e predisporre la documentazione di spesa e gli audit trail necessari per garantire una corretta gestione economico-finanziaria;
- Agevolare i controlli operati dal nucleo di valutazione regionale.

PROFILO C: ESPERTO DI PROGETTAZIONE ESECUTIVA

Esperto che in stretta collaborazione con il Coordinatore del corso di laurea magistrale in Marketing, avrà il compito di:

- Condurre un'analisi di contesto da cui emergeranno i bisogni specifici e le azioni progettuali di dettaglio;
- Definire con il Coordinatore del Progetto il piano esecutivo delle azioni formative e di supporto previste nella proposta progettuale.

Pertanto, avendo preliminarmente accertato l'assenza di competenze analoghe disponibili all'interno dell'Università degli Studi di Bari Aldo Moro, si provvede ad attivare procedura per la stipula di **n.3 contratti di lavoro autonomo** nell'ambito del progetto "Percorsi Innovativi Digital Marketing – Digital Marketing 2.0".

Il Decano del Dipartimento
F.to Prof. Silvestro Montrone