

Decano: Prof. Silvestro Montrone
Coordinatore: Dott.ssa Lucrezia Iurlo
e-mail: lucrezia.iurlo@uniba.it
tel. +390805049191 fax: +390805049191

Data pubblicazione all'Albo Pretorio e sul sito www.uniba.it: 17/01/2018
Scadenza presentazione domande entro le ore 12.00 del giorno 24/01/2018

INDAGINE CONOSCITIVA N.1/2018 DEMDI CIRCA LA DISPONIBILITÀ DI COMPETENZE ALL'INTERNO DELL'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BARI ALDO MORO (L.165/2001 art.7, comma 6 e s.m.i.)

Il prof. Luca Petruzzellis, Responsabile Scientifico del Progetto "Percorsi innovativi di Digital Marketing – Digital Marketing 2.0", ha necessità di conferire, per la realizzazione del progetto, n. 3 incarichi aventi per oggetto:

PROFILO A: COORDINATORE DEL PROGETTO

Esperto che in stretta collaborazione con il Direttore del Progetto, avrà il compito di:

- coordinare le attività progettuali con particolare attenzione allo scheduling e all'organizzazione logistica delle attività formative convenzionali e non convenzionali;
- supportare il Direttore per le attività di ampliamento e rafforzamento nel network;
- rendicontare al termine della prestazione le attività svolte e i risultati.

La durata della prestazione sarà di mesi dieci (10).

PROFILO B: ESPERTO DI MONITORAGGIO FISICO ED ECONOMICO E RENDICONTAZIONE

Esperto che in stretta collaborazione con il Direttore e Coordinatore del Progetto, avrà il compito di:

- Pianificare gli impegni economici,
- Monitorare le spese e predisporre la documentazione di spesa e gli audit trail necessari per garantire una corretta gestione economico-finanziaria;
- Agevolare i controlli operati dal nucleo di valutazione regionale.

La durata della prestazione sarà di mesi dieci (10).

PROFILO C: ESPERTO DI PROGETTAZIONE ESECUTIVA

Esperto che in stretta collaborazione con il Coordinatore del corso di laurea magistrale in Marketing, avrà il compito di:

- Condurre un'analisi di contesto da cui emergeranno i bisogni specifici e le azioni progettuali di dettaglio;
- Definire con il Coordinatore del Progetto il piano esecutivo delle azioni formative e di supporto previste nella proposta progettuale.

La durata della prestazione sarà di mesi tre (3).

L'attività di collaborazione sarà svolta in accordo con il Responsabile Scientifico del Progetto.

Le caratteristiche curriculari consistono nel:

1. Possesso di uno dei seguenti titoli di studio:

Profilo A

Laurea triennale in materie aziendali presso Università italiane o estere

Profilo B

Laurea triennale in materie aziendali presso Università italiane o estere

Profilo C

Laurea triennale presso Università italiane o estere

Decano: Prof. Silvestro Montrone
Coordinatore: Dott.ssa Lucrezia Iurlo
e-mail: lucrezia.iurlo@uniba.it
tel. +390805049191 fax: +390805049191

2. Esperienze maturate

Profilo A

Esperienza lavorativa in multinazionali e start up
Esperienza di coordinamento di progetti complessi
Esperienza di coordinamento di gruppi di lavoro
Esperienza di gestione e coordinamento di attività di comunicazione in aziende private e istituzioni pubbliche

Profilo B

Iscrizione ordine dottori commercialisti e albo revisori contabili da almeno 10 anni
Esperienza di controllo e rendicontazione presso una pubblica amministrazione per almeno 24 mesi

Profilo C

Esperienza di progettazione esecutiva
Esperienza di progettazione e gestione di progetti complessi

La prestazione avverrà durante l'orario di servizio e, pertanto, sarà a titolo gratuito.
Le domande degli interessati dovranno pervenire all'indirizzo email luca.petruzzellis@uniba.it entro le ore 12,00 del giorno 24/01/2018

Alla domanda del dipendente dovrà essere allegato il curriculum vitae che non verrà restituito.
La valutazione di idoneità all'incarico sarà basata sul curriculum vitae e sui titoli posseduti e verrà effettuata a cura del Responsabile Scientifico del Progetto.
Il conferimento dell'incarico sarà in ogni caso subordinato alla preventiva autorizzazione del Responsabile della Struttura di assegnazione del candidato.

IL DECANO
F.to Prof. Silvestro Montrone