



**Attestazione esito verifica preventiva n. 17 del 22.12.2022
ex art. 7, comma 6, lettera b), D.Lgs. 165/2001**

Il Direttore del Dipartimento

- VISTO il D.Lgs. 165/2001 e successive modificazioni e integrazioni;
VISTO il D.L. 112/2008;
VISTO il D.Lgs. 33/2013 e, in particolare, l'art. 15;
VISTO lo Statuto di questa Università, emanato con D.R. n. 423 del 04.02.2019;
VISTO il Regolamento Generale di Ateneo, emanato con D.R. n. 3346 del 20.04.2000 e successive modificazioni e integrazioni;
VISTO il Regolamento per l'amministrazione, la finanza e la contabilità, emanato con D.R. n. 3477 del 21.10.2021 e successive modificazioni ed integrazioni;
VISTO il Regolamento per il conferimento degli incarichi individuali con contratti di lavoro autonomo di natura occasionale o coordinata e continuativa, emanato con D.R. n. 1653 del 05.03.2010;

ATTESTA

che, a seguito di verifica condotta all'interno dell'Università degli Studi di Bari Aldo Moro mediante pubblicazione sul sito web dell'Università degli Studi di Bari Aldo Moro all'indirizzo: <http://reclutamento.ict.uniba.it/bandi-di-lavoro/indaginiconoscitive> e notifica sull'Albo pretorio on line, per lo svolgimento di alcune attività di ricerca nell'ambito del progetto di ricerca "Giovani e comunicazione politica. Il peso dei media locali e dei new media nella costruzione del consenso", finanziato dal Comitato Regionale per le Comunicazioni della Puglia - di cui è responsabile scientifico, la Prof. Francesca Romana Recchia Luciani, consistenti in:

- ricognizione teorica relativa agli studi di tipo semiologico e sociologico sull'impatto dei processi di comunicazione e socializzazione politica sulle intenzioni di voto delle giovani generazioni. L'indagine dovrà focalizzarsi sui media tradizionali (stampa e tv), sul web e sui social media, al fine di analizzare i meccanismi performativi che orientano, influenzano e/o contribuiscono a determinare l'intenzione di voto; dovranno essere inoltre analizzati i processi di socializzazione politica (partiti, associazioni, movimenti, chiesa e altri corpi intermedi), il ruolo della scuola e dell'educazione alla cittadinanza in relazione alla condizione giovanile e ai comportamenti elettorali ecc. anche attraverso la consultazione di banche dati.
- conduzione di un'indagine sociologica di tipo quantitativo e qualitativo; in particolare, il personale dovrà strutturare un questionario standardizzato a risposta chiusa finalizzato a indagare come il target di riferimento (fascia di età 15-19 anni) formi la propria opinione politica attraverso i media (nuovi e tradizionali). La strutturazione del questionario dovrà includere anche un'indagine delle variabili socio-anagrafiche dei soggetti;
- conduzione di una fase di ricerca qualitativa attraverso interviste in profondità e focus group. Durante la ricerca saranno sviluppati degli approfondimenti specifici sui giovani migranti di seconda generazione e sulle differenze di genere.

e per le quali era richiesta la collaborazione di DUE esperti di particolare e comprovata specializzazione universitaria, è stata accertata l'impossibilità oggettiva di utilizzare risorse umane disponibili allo svolgimento delle suddette attività all'interno dell'Università degli Studi di Bari Aldo Moro.

Bari, 22.12.2022

Il Direttore
f.to Prof. Paolo Pontio