



DD. 124 del 7/11/2022

LA DIRETTRICE DEL DIPARTIMENTO

- VISTA** la legge n.240/2010 concernente “Norme in materia di organizzazione delle università, di personale accademico e reclutamento, nonché delega al Governo per incentivare la qualità e l’efficienza del sistema universitario”;
- VISTO** il Regolamento emanato con DR 2674 del 05/06/2019, che disciplina il conferimento degli incarichi di insegnamento e didattica integrativa per affidamento o per contratto ai sensi dell’art. 23 della legge 240/2010, in particolare gli artt. 2 e 4;
- VISTO** l’avviso di vacanza D.D. n.110 del 10/10/2022;
- VISTO** il D.D. 112 del 12/10/2022 di nomina della commissione di valutazione;
- VISTO** il verbale della commissione di valutazione del 24/10/2022;
- VISTA** la delibera del Consiglio di Dipartimento del 26/10/2022 di attribuzione dell’incarico;

D E C R E T A

Art. 1

Sono approvati, sotto il profilo formale, gli atti dell’avviso di vacanza (D.D. N. 110 del 10 ottobre 2022) per il conferimento dell’ incarico sotto indicato:

LM-59 SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA, SOCIALE E D’IMPRESA

I ANNO I SEMESTRE	SSD			
COMUNICAZIONE, GIORNALISMO E MARKETING POLITICO	SPS/08	9	60	

Art. 2

E’ approvata la seguente graduatoria di merito della selezione pubblica di cui all’art. 1:

LM-59 SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA, SOCIALE E D’IMPRESA

I ANNO I SEMESTRE	Candidati
--------------------------	------------------

COMUNICAZIONE, GIORNALISMO E MARKETING POLITICO	1) Dott. Paolo Inno - punti 25 2) Dott. Gaetano Prisciantelli – punti 19 3) Dott. Pierluigi Morizio - punti 7
---	---

Art. 3

e decreta vincitore della selezione in esame (avviso di vacanza D.D. N.110 del 10 ottobre 2022) il dott. PAOLO INNO.

Art.4

Si attribuisce, pertanto, il seguente incarico:

LM-59 SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA, SOCIALE E D'IMPRESA

I ANNO I SEMESTRE			
COMUNICAZIONE, GIORNALISMO E MARKETING POLITICO	9	60	Dott. Paolo INNO

F.to La Direttrice
Prof.ssa Loredana PERLA