

Decreto del Direttore n. 104 del 16/04/2018

### **IL DIRETTORE DEL DIPARTIMENTO**

Visto	il Dlgs n. 165/2001 e successive modificazioni e integrazioni;
Vista	la Legge n. 244/2007 e, in particolare, l'art. 3;
Visto	Il DI n. 112/2008;
Visto	Lo Statuto di questa Università emanato con D.R. n. 2959 del 14/06/2012;
Visto	il Regolamento Generale di Ateneo emanato con D.R. n. 2884 del 05/04/2000 e successive modificazioni e integrazioni;
Visto	il Regolamento per l'Amministrazione, la finanza e la contabilità emanato con D.R. n. 91 dell'08/01/2007;
Visto	il Regolamento per il Conferimento di incarichi individuali con contratti di lavoro autonomo di natura occasionale o coordinata e continuativa emanato con D.R. n. 1653 del 05/03/2010;
Verificata	l'assenza di professionalità interne mediante indagine conoscitiva n. 4/2018 DEMDI del 02/03/2018 scaduta il giorno 09/03/2018 pubblicata alla pagina web Uniba ed all'Albo del Dipartimento il 02/03/2018;
Vista	la delibera del Consiglio di Dipartimento adottata in data 13/04/2018 con cui è stata ratificata l'autorizzazione per l'attivazione della procedura di selezione pubblica per il conferimento di n. 1 (uno) contratto di lavoro autonomo;
Visto	il D.D. n. 89/2018 del 20/03/2018, pubblicato alla pagina web Uniba ed all'Albo del Dipartimento, con cui è stata indetta una procedura selettiva pubblica per il conferimento di n. 1 (uno) contratto di lavoro autonomo;
Visto	il D.D. n. 91 del 03/04/2018 con cui è stata nominata la Commissione esaminatrice della suddetta selezione;
Esaminati	gli atti predisposti dalla predetta Commissione esaminatrice;
Considerato	che le specifiche professionalità richieste per l'esecuzione delle attività previste nell'ambito del progetto "Percorsi innovativi di Digital Marketing - Digital Marketing 2.0" devono essere reperite all'esterno dell'Università degli Studi di Bari Aldo Moro;
Accertata	la regolarità formale dei lavori espletati dalla succitata Commissione esaminatrice;

### **DECRETA**

#### **Art. 1**

Sono approvati gli atti della procedura selettiva pubblica per il conferimento di n. 1 contratto di lavoro autonomo nell'ambito del Progetto "Percorsi innovativi di Digital Marketing – Digital Marketing 2.0", il cui Responsabile Scientifico è il prof. Luca Petruzzellis:

**Profilo D** – Attività di Elaborazione materiale didattico della durata di mesi sei (6) per un compenso di € 3.045,12 (euro tremilaquarantacinque/12).

**Art. 2**

E' approvata la seguente graduatoria di merito della selezione pubblica di cui all'art. 1 così come formulata dalla Commissione esaminatrice:

**PROFILO D**

**CANDIDATO VINCITORE**

nr.	Cognome	Nome	Punteggio valutazione titoli in cinquantiesimi
1	LYNCH	JOHN RONALD	37,00

**CANDIDATO IDONEO**

nr.	Cognome	Nome	Punteggio valutazione titoli in cinquantiesimi
2	LOPEZ	GAETANO	27,50

**Art. 3**

E' dichiarato vincitore della selezione il dottor LYNCH John Ronald.

*La presente deliberazione viene pubblicata sulla pagina web Uniba, ai sensi dell'art. 15 del D. Leg.vo n. 33/2013.*

*Il Direttore del Dipartimento attesta che il procedimento istruttorio è stato espletato nel rispetto della normativa vigente e che il presente provvedimento è conforme alle risultanze istruttorie.*

Il Direttore  
F.to Prof. Giovanni Lagioia