

Decreto del Direttore n. 100 del 16/04/2018

IL DIRETTORE DEL DIPARTIMENTO

Visto	il Dlgs n. 165/2001 e successive modificazioni e integrazioni;
Vista	la Legge n. 244/2007 e, in particolare, l'art. 3;
Visto	Il Dl n. 112/2008;
Visto	Lo Statuto di questa Università emanato con D.R. n. 2959 del 14/06/2012;
Visto	il Regolamento Generale di Ateneo emanato con D.R. n. 2884 del 05/04/2000 e successive modificazioni e integrazioni;
Visto	il Regolamento per l'Amministrazione, la finanza e la contabilità emanato con D.R. n. 91 dell'08/01/2007;
Visto	il Regolamento per il Conferimento di incarichi individuali con contratti di lavoro autonomo di natura occasionale o coordinata e continuativa emanato con D.R. n. 1653 del 05/03/2010;
Verificata	l'assenza di professionalità interne mediante indagine conoscitiva n. 4/2018 DEMDI del 02/03/2018 scaduta il giorno 09/03/2018 pubblicata alla pagina web Uniba ed all'Albo del Dipartimento il 02/03/2018;
Vista	la delibera del Consiglio di Dipartimento adottata in data 13/04/2018 con cui è stata ratificata l'autorizzazione per l'attivazione della procedura di selezione pubblica per il conferimento di n. 1 (un) contratto di lavoro autonomo;
Visto	il D.D. n. 87/2018 del 20/03/2018, pubblicato alla pagina web Uniba ed all'Albo del Dipartimento, con cui è stata indetta una procedura selettiva pubblica per il conferimento di n. 1 (uno) contratto di lavoro autonomo;
Visto	il D.D. n. 91 del 03/04/2018 con cui è stata nominata la Commissione esaminatrice della suddetta selezione;
Esaminati	gli atti predisposti dalla predetta Commissione esaminatrice;
Considerato	che le specifiche professionalità richieste per l'esecuzione delle attività previste nell'ambito del progetto "Percorsi innovativi di Digital Marketing - Digital Marketing 2.0" devono essere reperite all'esterno dell'Università degli Studi di Bari Aldo Moro;
Accertata	la regolarità formale dei lavori espletati dalla succitata Commissione esaminatrice;

DECRETA

Art. 1

Sono approvati gli atti della procedura selettiva pubblica per il conferimento di n. 1 contratto di lavoro autonomo nell'ambito del Progetto "Percorsi innovativi di Digital Marketing – Digital Marketing 2.0", il cui Responsabile Scientifico è il prof. Luca Petruzzellis:

PROFILO B: Attività di Tutoraggio, della durata di mesi otto (8) per un compenso di € 6.344,00 (seimilatrecentoquarantaquattro,00).

Art. 2

E' approvata la seguente graduatoria di merito della selezione pubblica di cui all'art. 1 così come formulata dalla Commissione esaminatrice:

CANDIDATO VINCITORE

nr.	Cognome	Nome	Punteggio valutazione titoli in cinquantesimi
1	SCORZA	FILIPPO	31,50

CANDIDATI IDONEI

nr.	Cognome	Nome	Punteggio valutazione titoli in cinquantesimi
2	LIOTINE	VICTOR ALEJANDRO	15,50
3	ELICIO	LUIGI	15,25
4	RINALDI	ALESSANDRO	15,00
5	MONTICELLI	GABRIELLA	13,00
6	DISABATO	GIUSEPPE	12,25
7	MAIORANO	ESTER	12,00
8	BERARDI	MICAELA	11,00
9	LABADESSA	ROSA	10,25
10	PLANTAMURA	SABRINA	10,00

Art. 3

E' dichiarato vincitore della selezione il dottor SCORZA Filippo.

La presente deliberazione viene pubblicata sulla pagina web Uniba, ai sensi dell'art. 15 del D. Leg.vo n. 33/2013.

Il Direttore del Dipartimento attesta che il procedimento istruttorio è stato espletato nel rispetto della normativa vigente e che il presente provvedimento è conforme alle risultanze istruttorie.

Il Direttore
F.to Prof. Giovanni Lagioia