

Decreto del Direttore n. 91 del 03.04.2018

IL DIRETTORE DEL DIPARTIMENTO

- Visto Lo Statuto di questa Università emanato con D.R. n. 2959 del 14/06/2012;
Visto Il Regolamento Generale di Ateneo emanato con D.R. n. 2884 del 5/04/2000 e successive modificazioni e integrazioni;
Visto Il Regolamento per l'Amministrazione, la finanza e la contabilità emanato con D.R. n. 91 dell'8/01/2007;
Visto Il Dlgs n. 165/2001 e successive modificazioni e integrazioni;
Vista la Legge n. 244/2007 e, in particolare, l'art. 3;
Visto Il Dl n. 112/2008;
Visto Il Regolamento per il Conferimento di incarichi individuali con contratti di lavoro autonomo di natura occasionale o coordinata e continuativa emanato con D.R. n. 1653 del 05/03/2010;
Visti i D.D. n. 86/2018, 87/2018, 88/2018 e 89/2018 del 20/03/2018, pubblicati sul sito web Uniba <https://reclutamento.ict.uniba.it/bandi-di-lavoro> e affissi all'Albo del Dipartimento di Economia, Management e Diritto dell'Impresa in data 20/03/2018 con cui sono stati indetti quattro procedure selettive pubbliche per titoli per il conferimento di n. 7 (sette) contratti di lavoro autonomo nell'ambito del Progetto "Percorsi innovativi di Digital Marketing – Digital Marketing 2.0", il cui Responsabile scientifico è il Prof. Luca Petruzzellis.

DECRETA

La Commissione esaminatrice delle procedure selettive pubbliche per titoli è costituita come segue:

Prof. Luca Petruzzellis	Presidente
Prof. Giuseppina Pellegrino	Componente
Prof. Virginia Milone	Componente
Dott. Petronilla Bruni	Segretario verbalizzante

Il Direttore
F.to Prof. Giovanni Lagioia