

Decreto del Direttore n. 61 del 18.01.2019

### **IL DIRETTORE DEL DIPARTIMENTO**

Visto	il Dlgs n. 165/2001 e successive modificazioni e integrazioni;
Vista	la Legge n. 244/2007 e, in particolare, l'art. 3;
Visto	Il Dl n. 112/2008;
Visto	Lo Statuto di questa Università emanato con D.R. n. 2959 del 14/06/2012;
Visto	il Regolamento Generale di Ateneo emanato con D.R. n. 2884 del 05/04/2000 e successive modificazioni e integrazioni;
Visto	il Regolamento per l'Amministrazione, la finanza e la contabilità emanato con D.R. n. 91 dell'08/01/2007;
Visto	il Regolamento per il Conferimento di incarichi individuali con contratti di lavoro autonomo di natura occasionale o coordinata e continuativa emanato con D.R. n. 1653 del 05/03/2010;
Verificata	l'assenza di professionalità interne mediante indagine conoscitiva n. 4/2018 DEMDI del 02/03/2018 scaduta il giorno 09/03/2018 pubblicata alla pagina web Uniba ed all'Albo del Dipartimento il 02/03/2018;
Vista	la delibera del Consiglio di Dipartimento adottata in data 13/04/2018 con cui è stata ratificata l'autorizzazione per l'attivazione della procedura di selezione pubblica per il conferimento di n. 1 (uno) contratto di lavoro autonomo;
Visto	il D.D. n. 321/2018 del 18/12/2018, pubblicato alla pagina web Uniba ed all'Albo del Dipartimento, con cui è stata indetta una procedura selettiva pubblica per il conferimento di n. 1 (uno) contratto di lavoro autonomo;
Visto	il D.D. n. 43 del 09/01/2019 con cui è stata nominata la Commissione esaminatrice della suddetta selezione;
Esaminati	gli atti predisposti dalla predetta Commissione esaminatrice;
Considerato	che le specifiche professionalità richieste per l'esecuzione delle attività previste nell'ambito del progetto "Percorsi innovativi di Digital Marketing - Digital Marketing 2.0" devono essere reperite all'esterno dell'Università degli Studi di Bari Aldo Moro;
Accertata	la regolarità formale dei lavori espletati dalla succitata Commissione esaminatrice;

### **DECRETA**

#### **Art. 1**

Sono approvati gli atti della procedura selettiva pubblica per il conferimento di n. 1 contratto di lavoro autonomo nell'ambito del Progetto "Percorsi innovativi di Digital Marketing – Digital Marketing 2.0", il cui Responsabile Scientifico è il prof. Luca Petruzzellis:

– Attività di Elaborazione materiale didattico della durata di mesi tre (3) per un compenso di € 3.045,12 (euro tremilaquarantacinque/12).

**Art. 2**

E' approvata la seguente graduatoria di merito della selezione pubblica di cui all'art. 1 così come formulata dalla Commissione esaminatrice:

**CANDIDATO VINCITORE**

<b>Cognome</b>	<b>Nome</b>	<b>Punteggio totale in centesimi</b>
MAGNI	DOMITILLA	19,00

**Art. 3**

E' dichiarato vincitrice della selezione la dott.ssa Domitilla MAGNI.

*La presente deliberazione viene pubblicata sulla pagina web Uniba, ai sensi dell'art. 15 del D. Leg.vo n. 33/2013.*

*Il Direttore del Dipartimento attesta che il procedimento istruttorio è stato espletato nel rispetto della normativa vigente e che il presente provvedimento è conforme alle risultanze istruttorie.*

Il Direttore  
F.to Prof. Giovanni Lagioia